



# Turisme

Habilitats comunicatives en anglès per al sector turístic (nivells A2/B1/B2)

*“Amb el nostre equip de professors a mida i els nostres certificats oficials, assolireu els vostres objectius professionals”*

**Pre-intermediate (A2) – Intermediate (B1) – Upper-intermediate (B2)**

**EGC** forma estudiants a punt de graduar-se perquè es comuniquin amb exactitud dins del sector turístic.

*Turisme* es divideix en tres nivells: **Provision, Encounters i Management**. A cadascun d'aquests es desenvolupen el vocabulari, el llenguatge i les habilitats que els estudiants necessitaran per comunicar-se de manera efectiva amb clients i companys de feina, tant si ocupen posicions administratives com directives.

**Turisme 1 (Provision)** tracta les àrees del turisme relacionades amb la creació, la promoció i la venda de productes turístics típics, com ara vols i paquets de vacances.

**Turisme 2 (Encounters)** presenta als estudiants l'anglès necessari per relacionar-se cara a cara amb turistes i estiuiejants.

**Turisme 3 (Management)** abasta el llenguatge necessari per debatre i treballar qüestions turístiques en un context directiu bàsic.

*Customer Care* és un manual de formació molt útil per a les pràctiques d'atenció al client, el qual pot tenir relació directa amb algunes professions concretes del sector turístic. Els estudiants desenvoluparan totes les habilitats mitjançant el treball per projectes amb l'ajuda dels nostres professors, especialitzats en turisme, els quals els animaran a participar de manera activa en el procés d'aprenentatge.

## **Alguns dels temes que inclou el curs Turisme són:**

### **1 Què és el turisme?**

Fets i estadístiques sobre el vostre país; aptituds laborals

### **2 Destinacions mundials**

Diferents destinacions, diferents clients; llocs preferits

### **3 Operadors turístics**

El toc personal; operadors turístics al vostre país; paquets de vacances

### **4 Motivacions dels turistes**

Turisme vell i turisme nou; motius per a viatjar; supervivència del viatger; la cara canviant del turisme

### **5 Agències de viatges**

Identificació de necessitats; avaluació d'agències de viatges locals; presentació d'un producte; el procés de venda; l'impacte d'Internet

### **6 El transport en el turisme**

Sobrepasar les expectatives; com és el transport al vostre país

### **7 Allotjament**

Allotjament local; gestió de reserves a través del telèfon; allotjament inusual

### **8 Màrqueting i promocions**

Promocionar el turisme local; aprendre dels clients; analitzar el producte

### **9 El sector de les línies aèries**

Esquemes de compensació d'emissions de CO<sub>2</sub>; revolució al cel; el mapa de rutes aèries

### **10 Vacances amb diferències**

Capacitat i idoneïtat; viatges culturals; diferències culturals

### **11 Reserves i vendes**

Exercir pressió; fer una reserva; entregar tiquets

### **12 Sortides a l'aeroport**

Atenció i control; arxiu de dades de l'aeroport; treballar en un aeroport

## Característiques principals:

- Informació autèntica i actualitzada a tots els cursos, escrita i verificada per experts del sector.
- Estructura clara i directa: cada unitat conté un menú amb els objectius d'aprenentatge i un llistat de tipus "Can do" per assenyalar-hi què s'ha après al final de la unitat.
- Ensenyament d'anglès dins d'un context, per tal que els alumnes practiquin el llenguatge i les habilitats que necessiten per exercir en situacions reals.
- Els perfils de professionals reals a la secció "It's my job" ofereixen una mirada autèntica i motivadora cap al sector.
- Les pàgines de cada unitat inclouen, en el marge superior, dades extra, taules, citacions i terminologia especialitzada.
- Els tests i les activitats addicionals del llibre de recursos del professor fan que el curs sigui idoni per a classes amb capacitats mixtes.
- Els nostres professors proporcionen un rerefons especialitzat del sector per a cada situació, i consells per aplicar-hi.
- Els projectes del llibre de l'alumne, les activitats addicionals de la pàgina web de l'alumne i la llista de paraules clau del vocabulari essencial al final de cada unitat proporcionen més oportunitats per repassar què s'ha après.

*EGC ofereix exàmens d'IELTS a 14 localitats d'arreu del país. Aquests es duen a terme unes tres vegades al mes. Les inscripcions es poden fer en persona, per correu postal o per internet. Els tràmits s'efectuen en una de les oficines del British Council a Barcelona, Bilbao o Madrid.*