



# Turismo

Habilidades comunicativas en inglés para el sector turístico (niveles A2/B1/B2)

*“Con nuestro equipo de profesores a medida y nuestros certificados oficiales, alcanzará sus objetivos profesionales”*

**Pre-intermediate (A2) - Intermediate (B1) - Upper-intermediate (B2)**

**EGC** forma a estudiantes a punto de graduarse para comunicarse en inglés con exactitud dentro del sector turístico.

**Turismo** se divide en tres niveles: **Provision, Encounters y Management**. En cada uno de estos se desarrollan el vocabulario, el lenguaje y las habilidades que los estudiantes necesitarán para comunicarse de forma efectiva con clientes y compañeros de trabajo, tanto si ocupan roles administrativos como directivos.

**Turismo 1 (Provision)** trata las áreas del turismo relacionadas con la creación, la promoción y la venta de productos turísticos típicos, como vuelos y paquetes de vacaciones.

**Turismo 2 (Encounters)** presenta a los estudiantes el inglés necesario para relacionarse cara a cara con turistas y veraneantes.

**Turismo 3 (Management)** cubre el lenguaje necesario para debatir y trabajar cuestiones turísticas en un contexto directivo básico.

*Customer Care* es un manual de formación muy útil para las prácticas de atención al cliente que puede tener relación directa con algunas profesiones concretas del sector turístico. Los estudiantes desarrollarán todas las habilidades mediante el trabajo por proyectos con la ayuda de nuestros profesores, especializados en turismo, quienes les animarán a participar de forma activa en el proceso de aprendizaje.

**Algunos de los temas incluidos en el curso Turismo son:**

**1 ¿Qué es el turismo?**

Hechos y estadísticas sobre su país; aptitudes laborales

**2 Destinos mundiales**

Diferentes destinos, diferentes clientes; lugares favoritos

**3 Operadores turísticos**

El toque personal; operadores turísticos en su país; paquetes de vacaciones

**4 Motivaciones de los turistas**

Turismo viejo y turismo nuevo; motivos para viajar; supervivencia del viajero; la cara cambiante del turismo

**5 Agencias de viajes**

Identificación de necesidades; evaluación de agencias de viajes locales; presentación de un producto; el proceso de venta; el impacto de internet

**6 El transporte en turismo**

Sobrepasar las expectativas; cómo es el transporte en su país

**7 Alojamiento**

Alojamiento local; gestión de reservas a través del teléfono; alojamiento inusual

## 8 Marketing y promociones

Promocionar el turismo local; aprender de los clientes; analizar el producto

## 9 El sector de las aerolíneas

Esquemas de compensación de emisiones de CO<sub>2</sub>; revolución en los cielos; el mapa de rutas aéreas

## 10 Vacaciones con diferencias

Capacidad e idoneidad; viajes culturales; diferencias culturales

## 11 Reservas y ventas

Ejercer presión; hacer una reserva; entregar tiques

## 12 Salidas en el aeropuerto

Atención y control; archivo de datos del aeropuerto; trabajar en un aeropuerto

### Características principales:

- Información auténtica y actualizada en todos los cursos, escrita y verificada por expertos del sector.
- Estructura clara y directa: cada unidad contiene un menú con los objetivos de aprendizaje y una lista de tipo "Can do" para señalar lo aprendido al final de la unidad.
- Enseñanza de inglés en su contexto, para que los alumnos practiquen el lenguaje y las habilidades que necesitan para ejercer en situaciones reales.
- Los perfiles de profesionales reales en la sección "It's my job" ofrecen una mirada auténtica y motivadora hacia el sector.
- Las páginas de cada unidad incluyen, en el margen superior, datos extra, tablas, citas y terminología especializada.

- Los test y las actividades adicionales del libro de recursos del profesor hacen que el curso sea idóneo para clases con capacidades mixtas.
- Nuestros profesores proporcionan un trasfondo especializado del sector para cada situación, así como consejos aplicables.
- Los proyectos del libro del alumno, las actividades adicionales en la página web del alumno y una lista de palabras clave de vocabulario esencial al final de cada unidad proporcionan oportunidades extra para revisar lo aprendido.

*EGC: ofrece exámenes de IELTS en 14 localidades en todo el país. Estos se llevan a cabo unas tres veces al mes. Las inscripciones se pueden realizar en persona, por correo postal u online. Los trámites se efectúan en una de las oficinas del British Council en Barcelona, Bilbao o Madrid.*